

التقرير السنوي السليمان الخيرية 2025-2024



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

04	مجلس الإدارة
05	كلمة رئيس مجلس الإدارة
06	الفريق التنفيذي
07	رسالة الرئيس التنفيذي
08	نبذة عن السليمان الخيرية
09	من نحن
10	ارقام واحصائيات
11	شركائنا
12	المجالات والمبادرات
14	التمكين الاقتصادي
18	التعليم
23	العائلة
28	التوزيع الجغرافي للشراكات
29	مؤشر اداء المبادرات
33	ابرز محطات 2025
40	ملخص الأعمال الخيرية المتنوعة
41	الخاتمة

محتوى التقرير



أمين مغربي
عضو مجلس الإدارة



سعود غسان السليمان
نائب رئيس مجلس الإدارة



الدكتورة ندى العولقي
عضو مجلس الإدارة



سلطانة بنت أحمد السليمان
عضو مجلس الإدارة



معالي الدكتور غسان أحمد السليمان
رئيس مجلس الإدارة

مجلس الإدارة

كلمة المؤسس و رئيس مجلس الإدارة

تشكّل خدمة المجتمع في مسيرة مجموعة السليمان ركيزةً أصيلة، ونهجًا ممتدًا من إرث معالي الشيخ عبدالله السليمان – رحمه الله – الذي آمن بأن العطاء مسؤولية، وأن رد الجميل لهذا الوطن واجب لا ينقطع.

واليوم تواصل السليمان الخيرية هذه المسيرة برؤية واعية، تتجاوز مفهوم العطاء إلى صناعة الأثر واستدامته، واطعة الإنسان في قلب أولوياتها، وساعيةً إلى تمكينه اقتصاديًا ومعرفيًا، ليكون شريكًا فاعلًا في مسيرة التنمية.

وانطلاقًا من انسجامنا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، نعمل على بناء مبادرات نوعية، وشراكات فاعلة، تسهم في تعظيم الأثر، وتوسيع نطاقه، وفق منهجية مؤسسية توازن بين الكفاءة والاستدامة.

إن ما تحقق خلال العام يعكس التزامًا راسخًا، وجهودًا مخلصًا، وشراكات نعزز بها، ونعدّه خطوة ضمن رحلة مستمرة نحو أثرٍ أعمق وأبقى.

ونمضي بعزمٍ وثقة، لنواصل دورنا كممكنٍ للتنمية، وصانعٍ للأثر، ورافدٍ حقيقي في تحقيق تطلعات هذا الوطن الكريم بشعبه وقيادته .



الدكتور
غسان بن أحمد السليمان



شاروخ شاهزاد
مدير إدارة الاستثمارات والأداء



رائف التركي
المدير الإقليمي لعمليات الموارد البشرية



ضي الجابري
مديرة الشؤون الإدارية و الشراكات



عبدالله بن سعد السليمان
الرئيس التنفيذي



لانا الشهري
مسؤولة التصميم والاتصال المؤسسي



طيف الجدعاني
مشرف برامج ومشاريع



دانية بخاري
مديرة المشتريات



إبراهيم الهادي
مدير البنية التحتية لتقنية المعلومات

الفريق التنفيذي

رسالة الرئيس التنفيذي

تمثل السليمان الخيرية، **الذراع غير الربحي لمجموعة السليمان**، أحد النماذج الوطنية الرائدة في خدمة المجتمع وصناعة الأثر المستدام.



تأسست المؤسسة على يد معالي الدكتور غسان بن أحمد السليمان في عام 2024 م ، وانطلقت برؤية تؤمن بأن العطاء ليس فعلاً لحظياً، بل مسؤولية ممتدة، وبأن الاستثمار الحقيقي هو الاستثمار في الإنسان والمجتمع.

منذ انطلاقتها، حرصت السليمان الخيرية على تقديم مبادرات نوعية ومستدامة تنسجم مع **رؤية المملكة 2030** وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، منطلقاً من رسالتها في صناعة واستدامة الأثر عبر مجالاتها الرئيسية: التمكين الاقتصادي، التعليم، والبيئة.

لقد كان العام الأول من رحلتنا مرحلة تأسيس وبناء الثقة، جسّدنا فيها قيمنا عبر إطلاق مجموعة من المبادرات المميزة التي تستهدف تمكين الأفراد، وتنمية القدرات، وتعزيز الشراكة مع مختلف القطاعات والمؤسسات والمجتمع. كما سعينا إلى أن نتكامل مع كافة المنظمات على مستوى المملكة لتحقيق الأهداف المشتركة.

وبإشرافٍ مباشرٍ من مجلس الإدارة، نواصل اليوم رسم ملامح مستقبلٍ أكثر تأثيراً واستدامة، نطمح فيه لأن تكون السليمان الخيرية منارةً في العمل الاجتماعي، ومثالاً على كيف يمكن للعطاء المؤسسي أن يصنع الفارق في حياة الأفراد والمجتمعات على حد سواء.



عبدالله بن سعد السليمان

نبذة عن السليمان الخيرية

السليمان الخيرية هي
الذراع الغير ربحي
لمجموعة السليمان القابضة

مجموعة السليمان
ASG Sulaiman Group



تأسست على يد
معالي الدكتور
غسان بن أحمد السليمان

في عام
2024 م

أطلقت المؤسسة
في ذكرى مرور

40

عام على مجموعة السليمان

المقر الرئيسي
منطقة مكة المكرمة
جدة

قيمنا



قضيتنا الأهم
التمكين
الاقتصادي

20 مبادرة
في مجالات عملنا

مجالات العمل

- التمكين الاقتصادي
- التعليم
- العائلة

من نحن



مهمتنا

تمكين الافراد لبناء مجتمع مزدهر وشامل
ويحقق فيه الجميع النجاح.



فلسفتنا

في السليمان الخيرية، نؤمن بأهمية تمكين المجتمع من خلال مبادرات مبتكرة وبرامج مسؤولية اجتماعية فعالة. حيث نسعى لتحقيق تحول إيجابي مستدام في مجتمعاتنا، مستفيدين من مواردنا وخبراتنا ونفوذنا لدعم التنمية الشاملة. نعمل جنباً إلى جنب مع شركائنا في القطاعات الربحية وغير الربحية، ونسخر جهودنا في مجالات عملنا لتوفير أثر ملموس يعزز من جودة الحياة ويصنع مستقبلاً أفضل للجميع.



الأهداف الاستراتيجية

- التأثير في الحياة اليومية للمستفيدين
- المساهمة في مبادرات نوعية ذات أثر مستدام
- بناء واستثمار في شراكات استراتيجية تحقق الأهداف المشتركة
- اشراك مجتمع مجموعة السليمان الأوسع في أنشطة السليمان الخيرية



قيمتنا



أرقام وإحصائيات



الأحداث والملتقيات

10



المستفيدين

+50,000



مبادرات 2025

20



مجالات عملنا

3



تحقيق عوائد في التمكين الاقتصادي

1,000,000 ₪



التقارير

5



الوصول المؤسسي

+100,000



الشراكات

53

المجالات و المبادرات



المجالات و المبادرات



العائلة

الملتقى السنوي للعائلة

قاعدة التواصل الأسري

مبادرة السلال الغذائية

جائزة احمد عبدالله السليمان للتميز



التعليم

مبادرة نحو المعرفة

مبادرة صناعيو المستقبل

مبادرة STEM

هاكثون الإدارة المتكاملة



التمكين الاقتصادي

مبادرة سوق الحرف

مبادرة تعاونية الطعام

مبادرة مسرعة الامتياز التجاري

التمكين الاقتصادي



مبادرة سوق الحرف

نبذة عن المبادرة

تهدف مبادرة سوق الحرف إلى تمكين الحرفيين والحرفيات والأسر المنتجة اقتصادياً من خلال توفير منافذ بيع مجانية بالتعاون مع القطاع الخاص، إضافة إلى تطوير قدراتهم الإنتاجية والتسويقية عبر برامج تدريبية متخصصة. تعمل المبادرة في المدن الرئيسية مع خطة للتوسع التدريجي.

الشركاء الاستراتيجيين للمبادرة



الأهداف التشغيلية

- تنفيذ منظومة تشغيلية متكاملة تشمل: اختيار المشاركين، التأهيل، التدريب، التحكيم، وتشغيل منافذ البيع.
- تطبيق معايير دقيقة في القبول تعتمد على الكفاءة والإبداع والجاهزية السوقية.
- رفع جودة المنتجات وتطوير مهارات التسويق بالتعاون مع جهات أكاديمية متخصصة.
- إدارة عمليات المتابعة والتقييم عبر تقارير: الفردي، الجماعي، والشامل لقياس الأداء والأثر الاقتصادي.
- تفعيل خطة تواصل وإعلام تستخدم الهوية البصرية الموحدة.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 دعم التحول الريادي للوصول إلى 20% من إجمالي المشاركين
- 2 تدريب وتأهيل ما لا يقل عن 90% من المشاركين وفق برامج معتمدة.
- 3 توسيع الأثر الاقتصادي والاجتماعي عبر رفع حجم المبيعات والدوران المالي بنسبة 55% سنوياً.
- 4 الإسهام في بناء اقتصاد إبداعي مستدام وتحسين جودة الحياة للأسر المستفيدة.

المتحقق عام 2025

إطلاق سوق الحرف في جدة والرياض كمنصات دائمة لدعم الحرفيين.

تمكين 580 حرفياً وحرفية من خلال توسعة منافذ البيع وتوفير مواقع عرض مجانية.

وصول دخل الحرفيين إلى أكثر من مليون عبر المبادرة.





مبادرة تعاونية الطعام

نبذة عن المبادرة

هي مشروع وطني مبتكر يهدف إلى بناء كيان تعاوني رقمي متكامل لقطاع الأغذية والمشروبات عبر خمس منصات رقمية تربط بين المنتجين، الموردين، المشغلين، والأسر المنتجة ضمن منظومة واحدة. تسعى المبادرة إلى معالجة فجوات القطاع المتعلقة بالوصول إلى الأسواق، والربحية، والجودة، إضافة إلى تمكين الفئات الأقل حظاً وتعزيز الإنتاج المحلي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

الشركاء الاستراتيجيين للمبادرة



الأهداف التشغيلية

- تطوير وتشغيل خمس منصات رقمية تشمل: المناقصات، الإعاشة، التوريد الموحدة، تقييم الجودة، والتوظيف والتدريب.
- تأسيس التعاونية وضم 5000 عضو من الفئات المستهدفة.
- تسجيل الأسر المنتجة وتطوير مهاراتهم الإنتاجية والإدارية عبر برامج تدريبية متخصصة.
- تشغيل خدمات الإعاشة فعلياً من خلال تجميع منتجات الأسر المنتجة وتنظيم الطلبات التجريبية لضمان كفاءة التشغيل.
- تطبيق نظام شامل لمراقبة الجودة ومعايير سلامة الغذاء لضمان الثقة والاستدامة.
- بناء شراكات استراتيجية مع الموردين والمشغلين الكبار لضمان تدفق العرض والطلب.
- إصدار تقارير دورية تشمل: تقرير الأداء التشغيلي، تقرير تدريب الأسر المنتجة، وتقرير الأثر الاجتماعي والاقتصادي.
- تطوير خطة تسويق واتصال لتعزيز الوعي بالمنصات وجذب المستفيدين.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تمكين الفئات محدودة الدخل ورواد الأعمال الصغار عبر إتاحة فرص تجارية مستدامة وزيادة الدخل.
- 2 دعم الإنتاج المحلي ورفع جودة الخدمات الغذائية من خلال تطبيق معايير سلامة الغذاء والممارسات التشغيلية.
- 3 تعزيز ريادة الأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات وتوسيع أثرها الاقتصادي.
- 4 الإسهام في خلق فرص عمل جديدة ودعم التحول الرقمي للقطاع.
- 5 مواهمة أعمال التعاونية مع توجاهات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاقتصادية لتمكين الاقتصادي والاجتماعي.

المتحقق عام 2025

توقيع اتفاقية إطلاق التعاونية كأول تعاونية للأسر المنتجة في قطاع الطعام بمنطقة مكة المكرمة.

استكمال بناء الدراسات التفصيلية للتعاونية بما يشمل الجدوى، سلسلة القيمة، الحوكمة، والمخاطر.

تصميم نموذج العمل النهائي للتعاونية الذي يحدد آليات تشغيلها وخدماتها وحلول خفض التكاليف وتوسيع منافذ البيع.



مبادرة مسرعة الامتياز التجاري

نبذة عن المبادرة

مبادرة مسرعة الامتياز التجاري إلى تمكين رواد الأعمال السعوديين عبر تقديم برنامج متكامل يجمع بين التدريب النظري والتطبيق الميداني، ويهدف إلى انتقال المشاركين من مرحلة التعلم إلى تملك مشاريع امتياز تجاري ذات جدوى واستدامة. وتنفذ المبادرة بالشراكة مع جهات وطنية مختصة لدعم تطوير منظومة الامتياز التجاري بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة الأعمال ورفع جودة الحياة.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تمكين رواد الأعمال وبناء قدراتهم للمنافسة في قطاع الامتياز التجاري
- 2 دعم التنمية الاقتصادية عبر خلق فرص عمل نوعية وتحفيز المشاريع
- 3 تعزيز جودة الحياة من خلال نشر ثقافة الامتياز التجاري وتحسين مستوى الخدمات.
- 4 تعزيز التكامل بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص لضمان أثر تنموي مستدام

المتحقق عام 2025

تصميم المبادرة ووضع نموذج تشغيلي شامل يلبي احتياجات المستفيدين ومانحي الامتياز.

توقيع اتفاقيات الشراكة واستقطاب العلامات التجارية المستهدفة بهدف تمكين المستفيدين من الحصول على فرص امتياز تجارية واعدة ومدروسة.

الأهداف التشغيلية

- إدارة عمليات التسجيل والفرز والاختيار وفق معايير دقيقة.
- تنفيذ برنامج تدريبي وميداني شامل يهيئ المشاركين للانتقال للتملك.
- " إبرام الشراكات والاتفاقيات مع الجهات الرسمية ومانحي الامتياز."
- متابعة تنفيذ الخطة الزمنية وإدارة المخاطر لضمان جودة التنفيذ.
- قياس الأثر وإصدار تقارير دورية وختامية تعكس تقدم المبادرة ونتائجها



مسرعة الإمتياز التجاري

الشركاء الاستراتيجيين للمبادرة





التعليم

مبادرة نحو المعرفة

نبذة عن المبادرة

هي مبادرة تعليمية من مجموعة السليمان تهدف إلى تعزيز التكامل بين التعليم وسوق العمل عبر تمكين طلاب وطالبات الجامعات من الاطلاع على بيئة العمل الحقيقية واكتساب مهارات معرفية وعملية مباشرة من قيادات وخبراء مجموعة السليمان. تعتمد المبادرة على نموذج تفاعلي يشمل زيارات ميدانية، لقاءات معرفية، ومحاضرات تخصصية داخل الجامعات وفي مقرات الشركات التابعة للمجموعة.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تعزيز دور المجموعة في المسؤولية الاجتماعية التعليمية عبر بناء شراكات فاعلة مع الجامعات.
- 2 دعم تأهيل الطلاب لسوق العمل من خلال نقل الخبرات العلمية والعملية وربطها بالاحتياج الأكاديمي.
- 3 الإسهام في إعداد جيل جامعي مهياً وظيفياً، مع فتح فرص مستقبالية للاستقطاب ضمن منشآت المجموعة.
- 4 بناء منظومة معرفية تتيح للطلاب الاطلاع على العمليات التشغيلية وأساليب العمل داخل القطاع الخاص.

الأهداف التشغيلية

- توقيع اتفاقيات شراكة مع الجامعات
- استقبال الطالب والطالبات خلال عبر زيارات ميدانية لمقر المجموعة وشركاتها (مثل: فلو للخدمات اللوجستية، إيكيا السعودية).
- تنظيم لقاءات معرفية داخل الجامعات بمشاركة قيادات المجموعة
- إعداد خطة تشغيلية للزيارات تشمل: التنسيق مع الجامعات، تحديد الفئات المستهدفة، إعداد الجداول، وتنفيذ اللقاءات.
- قياس الأثر عبر مؤشرات كمية ونوعية تشمل: عدد الزيارات، مستوى الرضا، جودة التنفيذ، وعدد القيادات المشاركة.
- إعداد تقارير مرحلية وختامية توثق الأنشطة والنتائج والمخرجات



مشاركة 3 قيادات تخصصية
في تقديم خبراتهم عبر لقاءات تخصصية
وجلسات معرفية داخل مقر المجموعة

تعزيز دور المجموعة في المسؤولية
الاجتماعية من خلال تمكين الطلاب معرفياً
ومهنياً.

استفادة 500 طالب وطالبة
من برامج المبادرة، بما يشمل الزيارات
الميدانية، التدريب العملي، واللقاءات
المعرفية

استقبال مجموعة من المتدربين
لتغطية ساعات التدريب العملي
الميداني.

توقيع شراكات مع 10 جامعات
ومؤسسات تعليمية
بهدف تعزيز التعاون المعرفي
والتدريبي.

المشاركة في 7 أيام المهنة
التي نظمتها الجامعات
والمؤسسات التعليمية.



الشركاء
الاستراتيجيين
للمبادرة



مبادرة صناعو المستقبل

نبذة عن المبادرة

هي مبادرة وطنية تهدف إلى تمكين طلاب وطالبات التعليم العام في منطقة مكة المكرمة من استكشاف عالم الصناعة، وتعزيز الوعي الصناعي وثقافة الابتكار والإبداع لديهم. تسعى المبادرة إلى بناء جيل مُلمّ يقود مستقبل الصناعة السعودية بوعي وكفاءة، من خلال برامج تعليمية، وزيارات ميدانية للمصانع، ومعسكرات تدريبية، ومنصة رقمية تفاعلية تربط الطلاب بالقطاع الصناعي.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 رفع مستوى الوعي الصناعي لدى طلاب وطالبات التعليم العام وتعزيز ارتباطهم بالقطاع الصناعي الوطني.
- 2 الإسهام في تنمية رأس المال البشري، وتمكين الجيل القادم من المشاركة الفاعلة في تطوير القطاع الصناعي.
- 3 تفعيل دور القطاع الصناعي في مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع التعليمي.
- 4 دعم الابتكار والإبداع الصناعي بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.
- 5 تعزيز التكامل بين التعليم والصناعة لبناء مجتمع معرفي.

الأهداف التشغيلية

- تنفيذ زيارات ميدانية لعدد يصل إلى 50,000 طالب وطالبة إلى المصانع المشاركة.
- تنظيم برامج توعوية وثقافية لتعزيز المعرفة الصناعية لدى الطلاب.
- تطوير وإطلاق منصة رقمية تفاعلية توثق الأنشطة وتدعم التفاعل المعرفي
- إقامة معسكر صناعي متكامل لتنمية المهارات الصناعية واكتشاف المواهب.
- قياس رضا المستفيدين وتحقيق مستوى رضا لا يقل عن 90%.
- ضمان تنفيذ جميع الأنشطة وفق الجدول الزمني المعتمد وبجودة تنظيمية عالية

المتحقق عام 2025

مشاركة أكثر من 2000 طالب وطالبة في المسارات المختلفة للجائزة

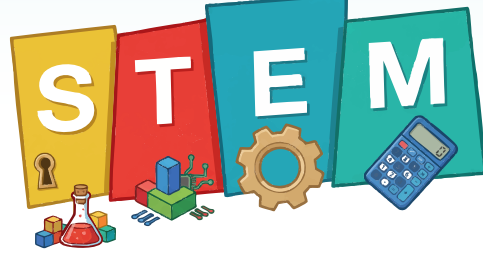
استقبال 2,800 زائر للمصانع.

تقديم 34 مشروعاً طلابياً في مسار جائزة صناعو المستقبل.

تحقيق نسبة رضا بلغت 60% بين المشاركين والزوار.

تأهيل الكفاءات الطلابية للدخول إلى القطاع من خلال تجربة المشاركة في الزيارات الطلابية





مبادرة STEM

نبذة عن المبادرة

تهدف هذه المبادرة لتدريب المعلمين و المعلمات على منهجية STEM وتطوير فهم المتدربين لهذه المنهجية وكوناتها , وتمكينهم من تنفيذ مجموعة شاملة من الأنشطة التعليمية , وتطبيق الاستراتيجيات الحديثة وتوظيف التقنيات و المهارات التي تركز على المتعلم بفاعلية وكفاءة وتحسين مستوى التفكير الناقد ورفع قدرات المتدربين على حل المشكلات وتمكينهم من اكتساب الكفايات اللازمة لمواكبة تطورات القرن الحادي والعشرين برؤية المملكة 2030

الشركاء
الاستراتيجيين
للمبادرة



المعهد الوطني
للتطوير المهني التعليمي
National Institute
For Educational Professional Development



جمعية العلوم
والتقنية بالقصيم
Qassim Science & Technology
Association QSTA



جمعية القلاع العريقة بالسلطنة
Arabian Castles



وزارة التعليم
Ministry of Education



مركز القصيم العلمي
Qassim Science Center

الأهداف التشغيلية

- تدريب 30 معلم ومعلمة على مستوى المناطق المستهدفة
- تقديم البرنامج في المرحلة الأولى لمعلمي منطقة مكة المكرمة / المدينة المنورة / القصيم

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 رفع مستوى الوعي بفلسفة وأهميتها ومكوناتها STEM
- 2 تعميق الفهم لأبرز طرق واستراتيجيات وتطبيقات التعليم
- 3 تمكين المتعلم من مهارات القرن الحادي والعشرين
- 4 إثارة الدافعية للتعلم لدى المستفيد النهائي

المتحقق عام 2025

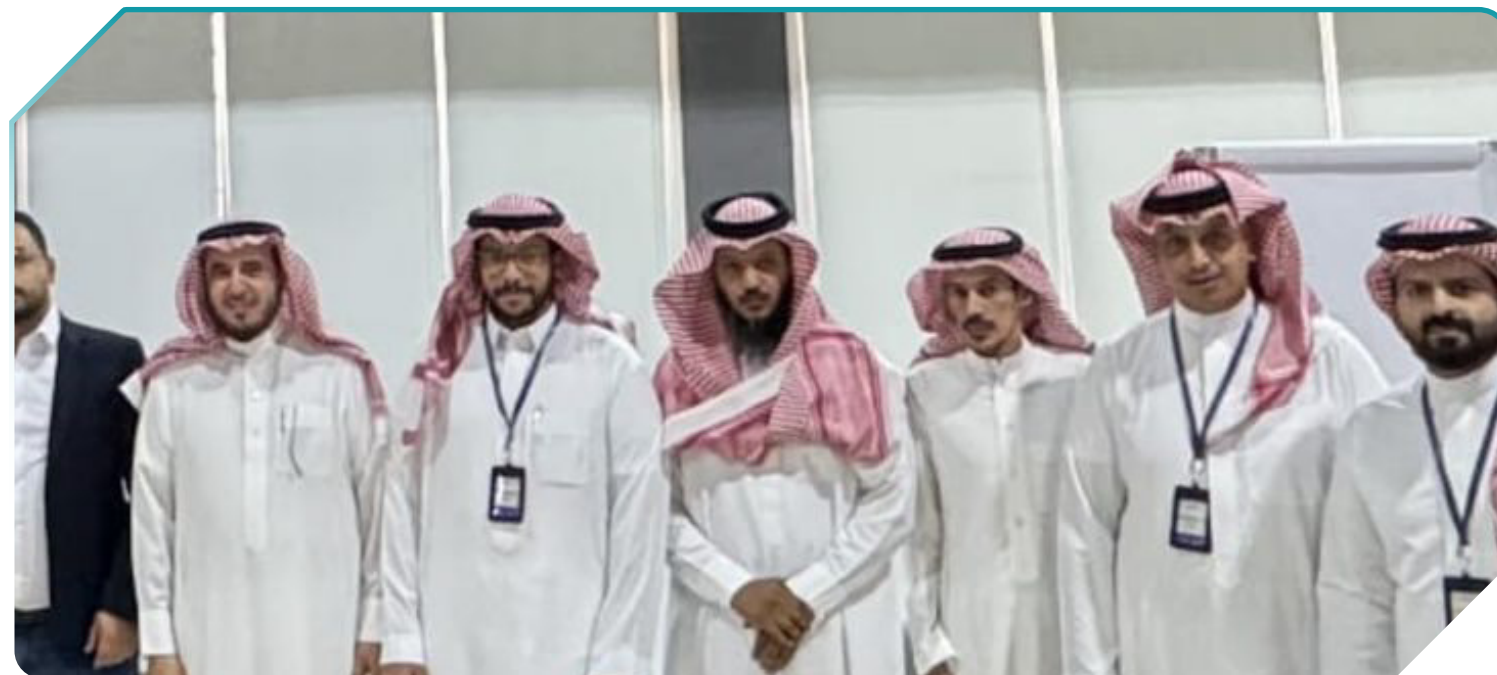
تقديم البرنامج عن بعد لـ 50 مستفيد من المعلمين و المعلمات

مشاركة 30 معلم ومعلمة من كافة المناطق المستهدفة

إقامة برنامج تدريبي على مدى خمسة أيام حضورية بالمركز العلمي بالقصيم

حصول المشاركين على شهادة اجتياز للبرنامج

مشاركة محافظ عنيزة و قيادات المنطقة في البرنامج



مبادرة هاكثون الادارة المتكاملة

نبذة عن المبادرة

تهدف المبادرة بالشراكة مع كلية الأمير محمد بن سلمان للأعمال الى تهداف الى تحفيز المشاركين على الخروج بحلول نوعية في حل التحديات التي تعاني منها الشركات في القطاع الخاص , و تقديم أفكار مميزة تدعم أفضل الممارسات في القطاع و الخروج بمنتجات نوعية لهذه التحديات

الشركاء
الاستراتيجيين
للمبادرة



الأهداف التشغيلية

- مشاركة 60 مشارك في التحدي من طلاب الدراسات العليا بالكلية
- الخروج بخمس حلول نوعية تدعم القطاع الخاص
- تقديم البرنامج على مدى 4 أيام

الأهداف الاجتماعية والتنمية



المتحقق عام 2025

- مشاركة 80 طالب وطالبة من الفئة المستهدفة من طلاب الدراسات العليا
- انضمام جامعة الملك عبدالله للعلوم و التقنية " كاوست " للمشاركة
- الخروج بـ 10 حلول نوعية في التحدي
- مشاركة أكثر من 15 فرد من القطاع الخاص في البرنامج





العائلة



مبادرة الملتقى السنوي للعائلة

نبذة عن المبادرة

انطلقت هذه المبادرة من إيماننا العميق بأهمية خدمة العائلة وتعزيز الروابط الأسرية بين أفرادها، وترسيخ قيم التواصل والتآلف التي تشكل أساس قوة العائلة وتماسكها. ونسعى من خلال هذا الملتقى إلى إيجاد مساحة تجمع أفراد العائلة في بيئة تعزز التعارف والتقارب، وتدعم تبادل الخبرات والقيم بين الأجيال، بما يساهم في بناء مجتمع عائلي أكثر تواصلًا وترابطاً، ويعود بالنفع والفائدة على جميع أفراد العائلة.

الأهداف التشغيلية

- تحقيق مشاركة فاعلة لما لا يقل عن 100 فرد من أفراد العائلة في أنشطة وفعاليات ملتقى العائلة.
- إطلاق ثلاث مبادرات نوعية تعزز الترابط الأسري وتساهم في خدمة أفراد العائلة والمجتمع.
- تنظيم زيارات ميدانية لخمسة مواقع تاريخية في معقل الأسرة بمنطقة القصيم، بهدف تعزيز الارتباط بالجذور التاريخية والتعريف بآرث العائلة ومكانتها.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تعزيز الترابط الأسري من خلال إيجاد مساحة تجمع أفراد العائلة بما يساهم في تقوية العلاقات الاجتماعية وترسيخ قيم التواصل والتآلف بين الأجيال.
- 2 نقل الخبرات والتجارب بين أفراد العائلة عبر إتاحة فرص الحوار والتفاعل، بما يعزز تبادل المعرفة والتجارب المهنية والحياتية.
- 3 ترسيخ قيم العطاء والمسؤولية المجتمعية لدى أفراد العائلة، وتشجيعهم على المشاركة في المبادرات الخيرية والتنمية التي تخدم المجتمع.
- 4 تعزيز الهوية العائلية المشتركة من خلال إبراز تاريخ العائلة وقيمها وإرثها، بما يساهم في بناء شعور الانتماء والفخر لدى أفرادها.

المتحقق عام 2025

مشاركة 10 من أعيان المنطقة
في استقبال واستضافة الاسرة

إقامة برنامج تعريفى
عن تاريخ العائلة على مدى
ثلاث ساعات

مشاركة 300 فرد من العائلة
(رجال / سيدات) من جميع
مناطق المملكة

إطلاق 5 مبادرات
نوعية لأفراد العائلة

زيارة خمس مناطق
تاريخية بالمنطقة



قاعدة التواصل الأسري

نبذة عن المبادرة

انطلقت هذه المبادرة بهدف بناء قاعدة بيانات موحدة لأبناء العائلة، تضم بيانات التواصل الأساسية، بما يسهم في تعزيز قنوات التواصل بين أفراد العائلة وتسهيل الوصول إليهم في مختلف المبادرات والأنشطة العائلية. وتسعى المبادرة إلى إنشاء منظومة تواصل أكثر فاعلية تدعم الترابط الأسري، وتساعد في تنظيم المبادرات والفعاليات المستقبلية، بما يعزز روح الانتماء والتواصل المستدام بين أبناء العائلة.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تعزيز الترابط والتواصل بين أفراد العائلة من خلال إنشاء قناة تواصل منظمة تسهل التعارف والتفاعل المستمر بين أبناء العائلة في مختلف المناطق.
- 2 دعم المبادرات والبرامج العائلية عبر توفير قاعدة بيانات موثوقة تسهم في تسهيل تنظيم الفعاليات والمبادرات الاجتماعية والخيرية.
- 3 بناء شبكة دعم اجتماعي داخل العائلة تتيح التعارف بين أفرادها وتعزز فرص التعاون والتكافل بينهم.
- 4 تعزيز الهوية والانتماء العائلي من خلال توثيق بيانات أبناء العائلة وربط الأجيال ببعضها بما يسهم في استدامة التواصل بين الحاضر والمستقبل.

المتحقق عام 2025

مشاركة 50% من مناسبات العائلة عبر القاعدة

الوصول لقاعدة بيانات تحوي 200 فرد من الرجال و 100 فرد من السيدات

إطلاق أول مجموعة عبر الواتساب لمناسبات العائلة لرجال و السيدات

الأهداف التشغيلية

- بناء قاعدة بيانات أسرية محدثة تضم بيانات التواصل لما لا يقل عن 150 فرداً من أبناء العائلة (رجالاً وسيدات) بما يسهم في تعزيز سهولة الوصول والتواصل بينهم.
- إنشاء وإدارة مجموعة تواصل رسمية عبر تطبيق واتساب مخصصة لأبناء العائلة بهدف تعزيز التواصل الفوري ومشاركة الأخبار والمبادرات والأنشطة العائلية.
- تفعيل مشاركة مناسبات العائلة عبر قاعدة التواصل بحيث يتم نشر ومشاركة ما لا يقل عن 40% من مناسبات العائلة عبر القاعدة لتعزيز التفاعل والتواصل بين أفرادها.



الشركاء
الاستراتيجيين
للمبادرة



مبادرة السلال الغذائية للعائلة

نبذة عن المبادرة

انطلقت هذه المبادرة بهدف ترسيخ قيم العطاء والمسؤولية المجتمعية لدى أبناء العائلة، من خلال إشراكهم في تجهيز السلال الغذائية المخصصة للفئات الأقل حظاً في المجتمع في شهر رمضان المبارك . وتسعى المبادرة إلى تنمية روح التكافل والإحسان لدى الأجيال الجديدة، وتعزيز وعيهم بأهمية خدمة المجتمع ومساندة المحتاجين، بما يعكس القيم الإنسانية التي تقوم عليها العائلة ويجسد دورها في دعم العمل الخيري وترسيخ ثقافة العطاء.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- ترسيخ قيم العطاء والتكافل الاجتماعي لدى أبناء العائلة من خلال إشراكهم عملياً في دعم الفئات الأقل حظاً في المجتمع.
- تنمية الحس الإنساني والمسؤولية المجتمعية لدى الأجيال الجديدة، وتعزيز وعيهم بأهمية خدمة المجتمع ومساندة المحتاجين.
- تعزيز روح العمل التطوعي والتعاون بين أبناء العائلة عبر مشاركتهم الجماعية في إعداد وتجهيز السلال الغذائية.
- المساهمة في دعم الأمن الغذائي للأسر المحتاجة من خلال توفير سلال غذائية تساهم في تلبية احتياجاتهم الأساسية وتعزيز استقرارهم المعيشي.

المتحقق عام 2025

1. تنفيذ المبادرة على مدى ثلاثة أيام تضمنت تجهيز السلال الغذائية وتنظيم عملية توزيعها على المستفيدين.

الأهداف التشغيلية

- تجهيز 150 سلة غذائية تحتوي على الاحتياجات الأساسية لدعم الفئات الأقل حظاً في المجتمع.
- استفادة 150 فرداً من الفئات الأقل حظاً من السلال الغذائية المقدمة ضمن المبادرة.
- مشاركة 100 شاب وشابة في تنفيذ المبادرة، بما يعكس روح التطوع والعطاء لدى الأجيال الجديدة.



الشركاء
الاستراتيجيين
للمبادرة



مجموعة السليمان
Alsulaiman Group

Flow



صناعيو المستقبل
Future Industrialists



مجلس التعاون الخليجي
Ministry of Economic Development and Planning

جائزة أحمد عبدالله السليمان للتميز

نبذة عن المبادرة

نؤمن بأن العلم هو حجر الأساس الذي تُبنى عليه الحضارات، وأن المستقبل تصنعه العقول النيرة والقلوب الطامحة للمعرفة. لطالما كان التعلّم أحد أعمدة الإرث العائلي الذي تركه لنا المؤسسون الأوائل، الذين أدركوا منذ البدايات أن الاستثمار الحقيقي هو في الإنسان. ومن أولئك الروّاد، نذكر بكل فخر وامتنان عميد العائلة الشيخ أحمد بن عبدالله السليمان -رحمه الله-، الذي غرس في الأجيال حب العلم، وساهم في دعم المؤسسات التعليمية، وحرص على أن يكون لأبناء عائلته سلاح العلم والمعرفة. واستكمالاً لمسيرته المباركة، جاءت جائزة التميز لتكون تكريماً وتحفيزاً لكل طالب وطالبة من أبناء العائلة، يشقون طريقهم في دروب التعليم، ويسعون لأن يكونوا لبنات في بناء وطنهم، وسفراء لعائلتهم في محافل المعرفة. فخورون بكل من يحمل مشعل العلم.. وماضون بإذن الله نحو مستقبل أكثر إشراقاً.

الشركاء الاستراتيجيين للمبادرة



ALHAMDAN

الأهداف التشغيلية

- تحفيز مشاركة أبناء العائلة من طلاب التعليم العام عبر استقطاب ما لا يقل عن 30 طالباً وطالبة للمشاركة في مسار الجائزة المخصص للتعليم العام.
- إطلاق مسار التعليم العام ضمن الجائزة بهدف اكتشاف وتحفيز الطلاب والطالبات المتميزين من أبناء العائلة وتعزيز ثقافة التفوق العلمي بينهم.
- تطوير منصة إلكترونية لتقديم طلبات المشاركة في الجائزة، بما يسهّل عملية التسجيل واستقبال الطلبات وتنظيم بيانات المتقدمين.
- 1. تشكيل لجنة مختصة لإدارة الجائزة تتولى الإشراف على استقبال الطلبات، ومراجعة المتقدمين، واختيار المرشحين وفق معايير التميز المعتمدة.

الأهداف الاجتماعية والتنمية

- 1 تعزيز الطموح والتميز؛ تحفيز أبناء العائلة للوصول إلى أقصى درجات التميز الأكاديمي والمهني والسلوكي، ومناخ مجتمعي مشرّف يَحْتَضِي بها في المجتمع.
- 2 تنمية القدرات البشرية؛ دعم تنمية مهارات أفراد العائلة وصقل قدراتهم، ليكونوا عناصر فاعلة تواكب تطلعات الوطن في تحقيق رؤية المملكة 2030.
- 3 دعم تنمية مهارات أفراد العائلة وصقل قدراتهم، ليكونوا عناصر فاعلة تواكب تطلعات الوطن في تحقيق رؤية المملكة 2030.

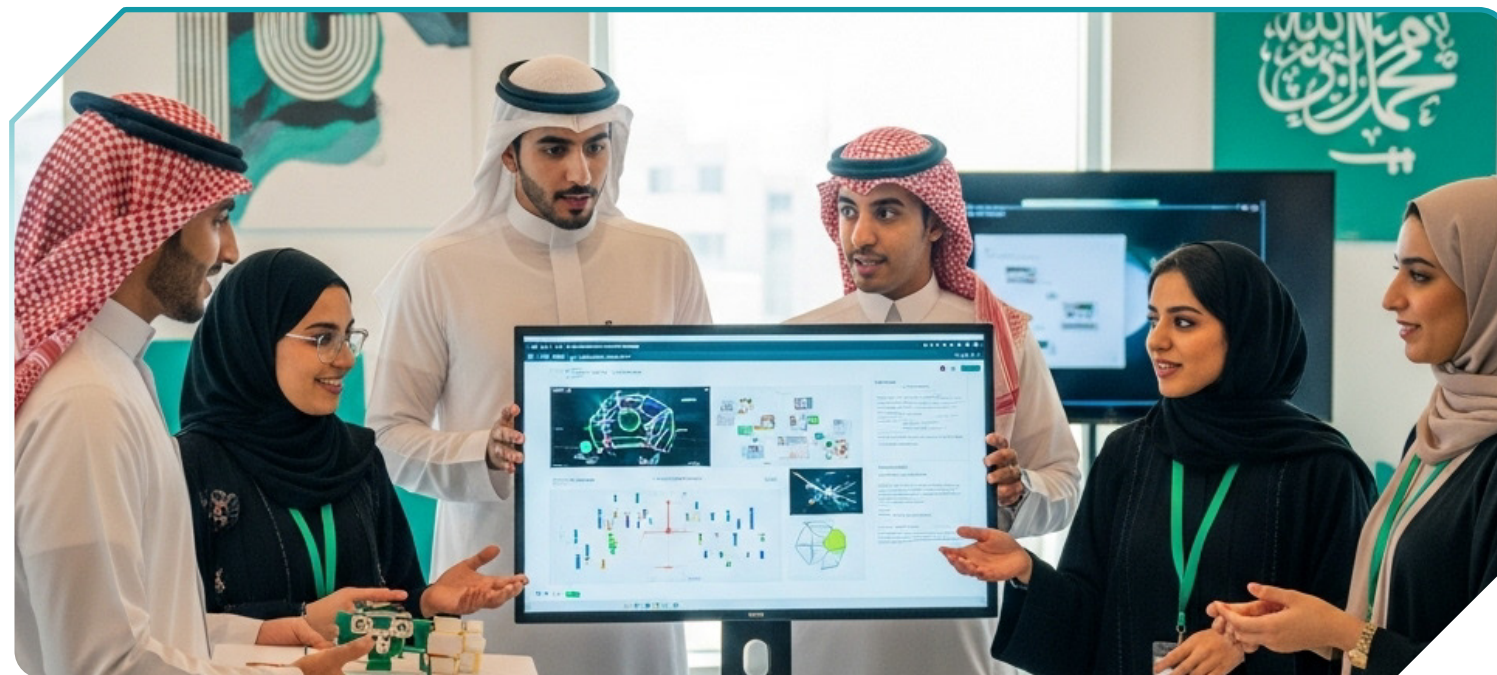
المتحقق عام 2025

تسجيل مشاركة 40 من أبناء وبنات العائلة في مسار الجائزة المخصص للتعليم العام، بما يعكس التفاعل الإيجابي مع المبادرة واهتمام أبناء العائلة بالتميز العلمي.

تطوير نموذج إلكتروني لتقديم الطلبات بهدف تسهيل إجراءات التسجيل وتنظيم بيانات المشاركين بطريقة منهجية.

تشكيل لجنة تحكيم متخصصة برئاسة الأستاذ الدكتور سعد المسعودي للإشراف على مراجعة الطلبات وتقييم المتقدمين واختيار المرشحين وفق معايير الجائزة.

إعداد تصنيف للمتقدمين حسب مناطق المملكة بما يسهم في تحليل المشاركات وتعزيز فرص التوسع والوصول إلى أكبر شريحة من أبناء العائلة في مختلف المناطق.



التوزيع الجغرافي للشراكات

توزيع القطاعات

المؤسسات الأهلية والخيرية

2

الشركات والقطاع الخاص

4

الجمعيات

9

الجهات الحكومية

5

الجامعات والمؤسسات التعليمية

8

الشراكات في المناطق

البحرين	مكة المكرمة	الدمام	القصيم	المدينة المنورة	الرياض	جدة
1	1	2	2	2	7	9

الشراكات في المدن

المنطقة الشرقية	القصيم	المدينة المنورة	الرياض	مكة المكرمة
2	2	2	7	9

28

جهة

7

مناطق

6

مدن



مؤشرات أداء المبادرات



التمكين الاقتصادي

حقق المسار تقدماً لافتاً في دعم الحرفيين، وتمكين الأسر المنتجة، وتطوير نماذج عمل تعاونية تسهم في تحسين الدخل والاستدامة الاقتصادية.

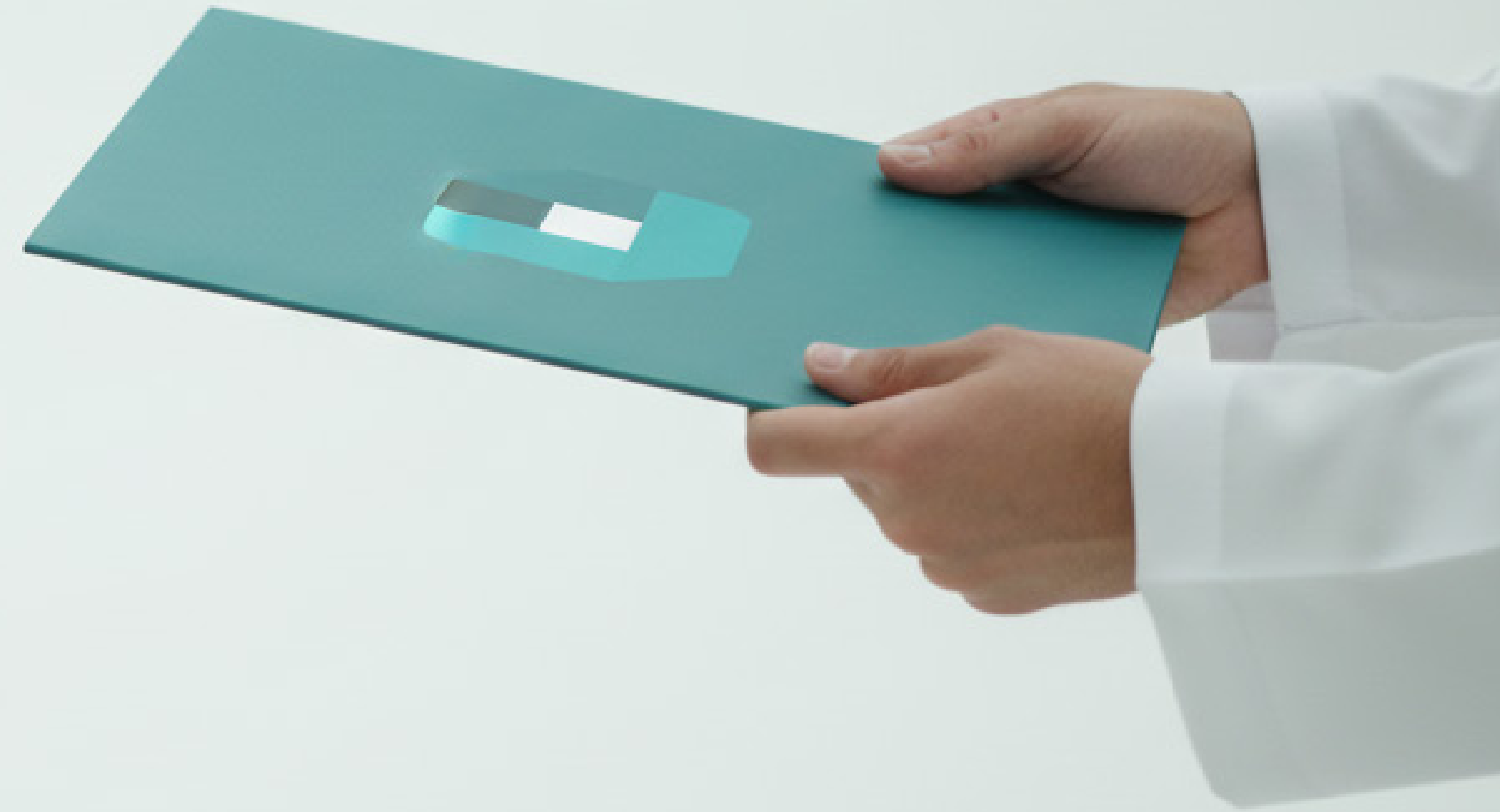
المجال	مبادرة سوق الحرف	مبادرة تعاونية الطعام	مبادرة مسرعة الامتياز التجاري
المستهدف 2025	500 حرفي وحرفية 3 مدن 300 ألف ريال	توقيع الاتفاقية بناء الدراسات التفصيلية تصميم نموذج العمل بناء الهيكل التمويلي	تصميم المبادرة توقيع اتفاقيات الشراكة استقطاب العلامات المستهدفة
المتحقق 2025	580 حرفي وحرفية مدينتان مليون ريال	توقيع الاتفاقية بناء الدراسات التفصيلية تصميم نموذج العمل بناء الهيكل التمويلي	تصميم المبادرة توقيع اتفاقيات الشراكة استقطاب العلامات المستهدفة
نسبة الأداء	111%	100%	100%

العائلة

شهد مسار العائلة تنفيذ عدد من المبادرات الهادفة إلى تعزيز الروابط الأسرية، وتنمية مهارات الشباب، وحفظ الإرث الثقافي

المجال	قاعدة بيانات التواصل الأسري	الملتقى السنوي للعائلة	السلال الغذائية	مبادرة احمد عبدالله السليمان للتميز
المستهدف 2025	300 مشارك مشاركة 50% في المناسبات العائلية	300 مشارك ومشاركة 3 مؤثرين 2 مبادرات	تجهيز 150 سلة غذائية تنفيذ المبادرة 3 ايام 150 أسرة مستفيدة	إطلاق الجائزة مشاركة 30 شاب/شابة تأهيل 20 شاب/شابة
المتحقق 2025	عدد المشاركين 300 200 رجل و 100 سيدة مشاركة 50% من المناسبات العائلية اطلاق اول مجموعة عبر الواتساب للمناسبات للسيدات والرجال	280 مشارك ومشاركة 5 مؤثرين 5 مبادرات	تنفيذ المبادرة 3 ايام تجهيز 150 سلة غذائية مشاركة 100 شاب وشابة	إطلاق الجائزة مشاركة 48 شاب/شابة تأهيل 20 شاب/شابة
نسبة الأداء	100%	111%	100%	130%

ابرز محطات عام 2025



السليمان الخيرية
Alsulaiman Foundation

ابرز محطات عام 2025 الزيارات



زيارة الجمعية الفيصلية بمناسبة مرور 50 عام



زيارة جمعية البر ضمن مبادرة نحو المعرفة



زيارة السليمان الخيرية لمدير تعليم القصيم
لبحث سبل التعاون المشترك



زيارة طلاب وطالبات كلية MBSC وجامعة KAUST
إلى IKEA ضمن مبادرة هاكثون تحدي الإدارة المتكاملة



زيارة مركز التوحد الأول



استقبال السليمان الخيرية
قيادات مؤسسة جونيور أتشيفمنتس

ابرز محطات عام 2025 الاتفاقيات



توقيع اتفاقية جامعة الأعمال والتكنولوجيا



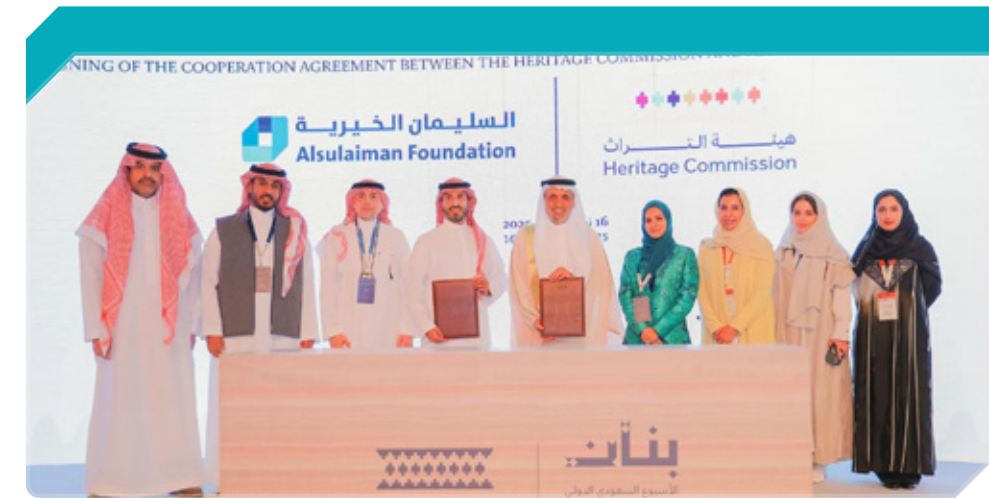
اتفاقية المعهد الوطني للتطوير المهني التعليمي



توقيع اتفاقية جامعة عفت



توقيع اتفاقية جامعة الملك عبدالعزيز



توقيع اتفاقية هيئة التراث

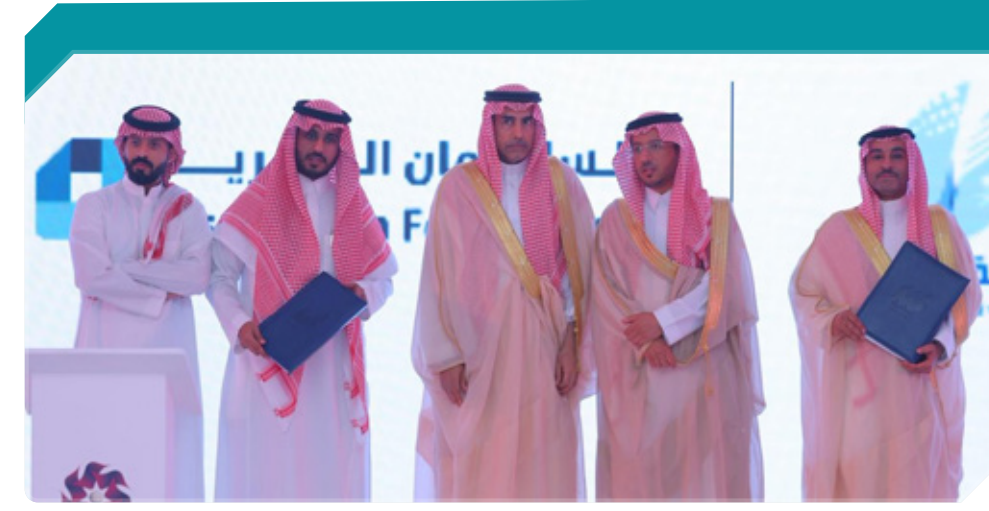


توقيع اتفاقية جامعة دار الحكمة

ابرز محطات عام 2025 الاتفاقيات



توقيع اتفاقية مدى مع وزارة التعليم



توقيع اتفاقية جامعة جدة



توقيع اتفاقية الجمعية الفيصلية



توقيع اتفاقية جمعية الأيدي الحرفية



توقيع اتفاقية جمعية الحرف



توقيع اتفاقية مبادرة الامتياز التجاري

ابرز محطات عام 2025 اطلاق المبادرات



اطلاق مبادرة STEM في منطقة القصيم



اطلاق مبادرة سوق الحرف بمدينة جدة



اطلاق الموقع الإلكتروني للسليمان الخيرية



إطلاق تحدي الإدارة المتكاملة



اطلاق مبادرة سوق الحرف بمدينة الرياض



اطلاق جائزة أحمد عبدالله السليمان للتميز

ابرز محطات عام 2025 الفعاليات والمشاركات



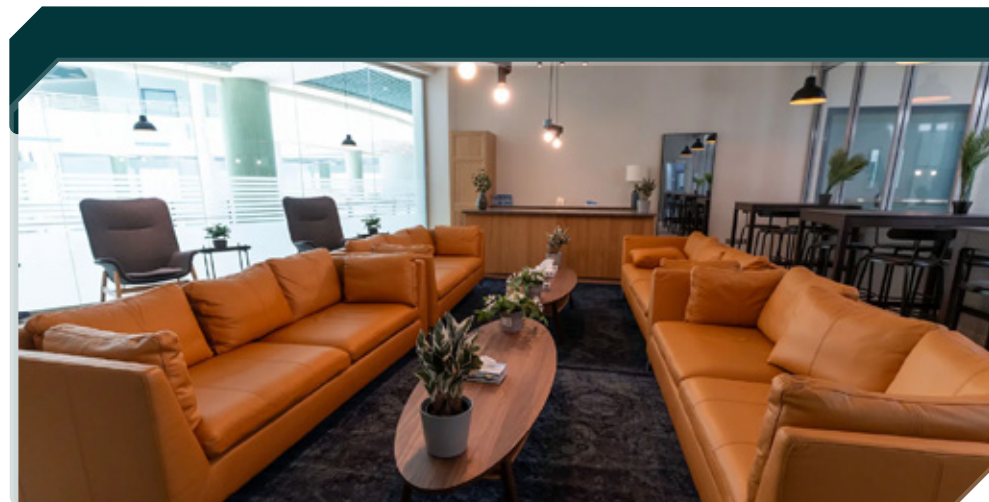
المشاركة في الحملة الوطنية للتبرع بالدم



المشاركة في معرض المهنة والأعمال
في جامعة الأعمال والتكنولوجيا



المشاركة في رعاية ملتقى القطاع الغير ربحي



تأهيل مقر جامعة طيبة



المشاركة في جائزة تعزيز للجمعية الفيصلية



المشاركة في مبادرة قرقيعان صوت

ابرز محطات عام 2025 الفعاليات والمشاركات



تكريم شركة وادي جدة



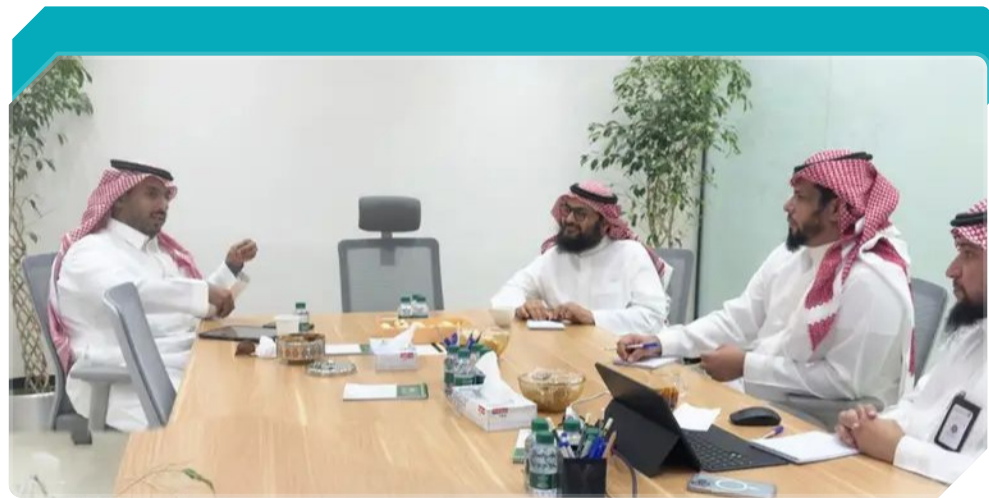
فعالية اهلا رمضان



مبادرة السلال الغذائية



اجتماع الطاولة المستديرة بالرياض



زيارة المجدوعي الخيرية



استضافة معسكر المهارات القيادية
بالتعاون مع جامعة جدة

ملخص الأعمال الخيرية المتنوعة

تأثيث مقر جمعية أصدقاء المرضى للإحتياجات الخاصة



تأثيث غرف الهيئة التعليمية بجامعة طيبة بالمدينة المنورة



دعم جمعية المبادرات المتميزة في الإدارة التشغيلية



دعم جمعية صوت متلازمة داون "



دعم جائزة تعزيز للمسؤولية الاجتماعية للجمعية الفيصلية



دعم إنجاز السعودية في الإدارة التشغيلية



تجهيز 150 سلة غذائية للمتعففين في شهر رمضان المبارك



دعم جمعية الأيدي الحرفية بمنطقة مكة المكرمة



دعم شركة مستدام الغير ربحية لإعادة تدوير الأثاث



الختام

في ختام هذا العام، تواصل السليمان الخيرية أداء دورها بوصفها الذراع غير الربحي لمجموعة السليمان، ملتزمة بإحداث تغيير إيجابي ومستدام في المجتمع من خلال الاستثمار في الإنسان باعتباره جوهر التنمية ومحركها الحقيقي. لقد شكّلت مبادراتنا في مجالات التمكين الاقتصادي، والتعليم، والعائلة ركائز أساسية في مسيرتنا نحو بناء مجتمع أكثر قوة واستقراراً وقدرة على مواجهة التحديات.

ومن خلال مبادرات رائدة وشراكات استراتيجية فاعلة، عملت السليمان الخيرية على تقديم الفرص التي تعزز بناء القدرات، وتدعم الإبداع والابتكار، وتسهم في تمكين الأفراد وتحسين جودة حياتهم. إننا نؤمن بأن كل فرد يمتلك القدرة على إحداث أثر إيجابي، وأن تنمية المهارات ورفع الكفاءات هي الطريق نحو مجتمع منتج ومزدهر. وانطلاقاً من التزامنا بتحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، نواصل تركيزنا على تمكين الشباب، ودعم الفئات الأقل حظاً، وتعزيز دور العائلة في التنمية المجتمعية، بما يضمن مشاركة فاعلة للجميع في مسيرة التطور والنماء.

وتتطلع السليمان الخيرية إلى مواصلة عطائها برسالة واضحة وطموح مستدام، لبناء مستقبل يكون فيه كل إنسان قادراً على تحقيق إمكانياته، ويستند فيه التقدم إلى قيم العطاء، والتكافل، والمسؤولية المجتمعية.



السليمان الخيرية

Alsulaiman Foundation